

DESA DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



11 Ağustos 2014

I – GİRİŞ

1. Raporun Dönemi

Bu Rapor Desa Deri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.04.2014 – 30.06.2014 dönemini kapsamaktadır.

2. Ortaklığın Ünvanı

Desa Deri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi.

3. Dönem İçinde Görevli Kurullar

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri ve görev süreleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görev Süresi
Melih ÇELET	31.03.2014 – Devam Ediyor (İki Yıl)
Burak ÇELET	31.03.2014 – Devam Ediyor (İki Yıl)
Burçak ÇELET	31.03.2014 – Devam Ediyor (İki Yıl)
Osman TAVTAY	31.03.2014 – Devam Ediyor (İki Yıl)
Mehmet Kaan KOZ	31.03.2014 – Devam Ediyor (İki Yıl)

Melih ÇELET – Yönetim Kurulu Başkanı

1972 yılında DESA'yı kuran Sn. Melih ÇELET, 1968 Ankara Koleji mezunu olup, İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde eğitim görmüştür. Sn. Melih ÇELET İngilizce bilmektedir.

Burak ÇELET – Yönetim Kurulu Üyesi – Genel Müdür

1999 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği lisans eğitimini tamamlayan Sn. Burak ÇELET, 2001 yılında Madison Wisconsin Üniversitesi'nde Finans ve Yatırım alanında işletme yönetimi yüksek lisansını, ardından da 2002 yılında Northampton College'da Deri Teknolojisi yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Burak ÇELET, Şirketimizde yürütmekte olduğu Genel Müdür'lük görevinin yanı sıra Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği ile beraber Turquality Çalışma Grubu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Sn. Burak ÇELET İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Burçak ÇELET – Yönetim Kurulu Üyesi

Sn. Burçak ÇELET lisans eğitimini 1999 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. 1999 - 2001 yılları arasında Toys"R"Us'ta Planlama Yöneticisi olarak görev yapan Sn. Burçak ÇELET, 2002 yılında University of Surrey'de perakende yönetimi alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamış olup 2003 - 2004 yıllarında Joker'de Maxitoys - Kategori Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Şirketimizde 22.12.2006 yılından bu yana yönetim kurulu üyeliği görevini sürdüren Sn. Burçak ÇELET, İtalyanca, İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Mehmet Kaan KOZ – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Sn. Mehmet Kaan KOZ 1995 yılında Alman Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olmuştur. Profesyonel iş yaşamına, 1999 yılında Koç Holding Yönetici Yetiştirme Programı'nın bir üyesi olarak Arçelik A.Ş. Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Merkezi'nde başlamış, daha sonra serbest iş hayatına atılarak 2003 yılında kuruluşunda görev aldığı Anova Ltd. Şti.'nin Yönetici Ortağı olmuştur. Sn. KOZ, Şirketimizin 31.03.2014 tarihli 2013 yılı olağan genel kurulunda iki yıl süreyle bağımsız üye olarak seçilmiştir.

Osman TAVTAY – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini 1986 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği bölümünde tamamlayan Sn. Osman TAVTAY, 1990 – 1996 yılları arasında Can Menkul Değerler, Piramit Menkul Kıymetler ve Ekinciler Yatırım'da Borsa Temsilcisi ve Uzman olarak görev yaptıktan sonra 1996 – 1998 yılları arasında Koç Menkul Değerler'de Kıdemli Trader olarak çalışmıştır. 1998 – 2004 yılları arasında ABN Amro Yatırım A.Ş.'de Yurtiçi İşlemler Müdürü olarak görev yapan Sn. TAVTAY, Şirketimizin 31.03.2014 tarihli 2013 yılı olağan genel kurulunda iki yıl süreyle bağımsız üye olarak seçilmiştir.

Komiteler

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda denetim komitesi için öngörülen görevleri yerine getirmektedir. Bu kapsamda, Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır.

Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Denetim Komitesi, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak ortaklığın sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek zorunda olup, yılda en az dört defa ve gerektiğinde daha sık toplanır.

Denetim Komitesi'nin, şirket yönetimi ile birlikte sorumluluğu, iç ve dış denetimin titizlikle sürdürülmesi ve kayıtların prosedürlerin ve raporlamaların ilgili kanun, kural ve yönetmeliklere, ayrıca SPK ve UFRS prensiplerine uygunluğunun sağlanmasıdır.

Yönetim Kurulumuzun 17.04.2014 tarihli Yönetim Kurulu kararlarıyla, Sayın Osman Tavitay'ın Denetimden Sorumlu Komite Başkanı ve Mehmet Kaan Koz'un Denetimden Sorumlu Komite Üyesi olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumu; yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin belirlenmesi, ücret, ödül ve performans değerlemesi ile kariyer planlaması; yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle yönetim kuruluna destek vermek ve yardımcı olmak yönünde çalışmaktadır. Bağımsız üyelerimizden Sn. Mehmet Kaan Koz'un her iki komitede de görev almasının sebebi denetim komitesinin tamamının bağımsız

üyelerden oluşması gerekliliği adına iki bağımsız üyemizin denetimden sorumlu komitede yer almasıdır. Kurumsal Yönetim Komitesinin üyelerinin ise icracı olmayan üyelerden oluşması gerektiğinden dolayı kendisi bu görevleri yürütmektedir.

Yönetim Kurulumuzun 17.04.2014 tarihli kararlarıyla, Mehmet Kaan Koz'un Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı olarak, Sayın Burçak Çelet ve Sayın Pınar Kaya'nın Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir. Söz konusu kararla, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. maddesinin 2. fıkrası uyarınca Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Pınar Kaya'nın Şirketin kurumsal yönetim komitesi üyesi olarak görevlendirilmesi hususuna gerekli uyum sağlanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur. Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapmaktadır. Komitenin yılda en az bir defa toplanmasına ilişkin düzenleme, Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları'nda yapılmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun icrada görevli olmayan en az 2 üyesinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulumuzun 17.04.2014 tarihli kararlarıyla, Sayın Osman Tavtay'ın Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı olarak ve Sayın Burçak Çelet'in Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

4. Dönem İçi Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

01.04.2014 – 30.06.2014 döneminde Şirket ana sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

5. İşletmenin Sermayesinde Dönem İçerisinde Meydana Gelen Değişmeler

01.04.2014 – 30.06.2014 döneminde şirket sermayesinde değişiklik olmamıştır.

6. Dağıtılan Kar Payları

28.02.2014 tarihli 10 /2014 sayılı Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, 31.03.2014 tarihinde yapılan 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, net dağıtılabilir dönem karı oluşmadığı için kar dağıtımının yapılmamasına karar verilmiştir.

7. Şirketin Ortakları ve Pay Oranları

Adı	31.12.2013		30.06.2014	
	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı
Melih Çelet	%10,00	4.922.196	10,00%	4.922.196
Çelet Holding A.Ş.	%54,28	26.717.682	54,28%	26.717.682
Halka Açık Kısım	%34,92	17.188.311	34,92%	17.188.311
Diğer	%0,80	393.779	0,80%	393.779
Toplam	%100,00	49.221.970	100%	49.221.970

8. Dönem İçinde Çıkarılmış Menkul Kıymetler

Herhangi bir sermaye piyasası aracı arz edilmemiştir.

9. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Sektör İçindeki Yeri

Türkiye'nin genel ihracatı 2014 yılı Ocak-Haziran aylarında 2013 yılına göre %7,3 artarak 79,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken 2014 yılı Ocak-Haziran aylarında 2013 yılına göre deri ve deri ürünleri ihracatı ise %4,5 artışla 883,7 milyon dolara yükselmiştir. 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 883,7 milyon dolar tutarındaki deri ve deri mamulleri ihracatı ile sektörün Türkiye toplam ihracatındaki payı %1,1 olmuştur. Türkiye deri ihracatında önde gelen ilk üç ülke arasında Rusya, Irak, İtalya yer alırken Şirketimizin ihracatında ilk üç ülke içerisinde İtalya, İngiltere, Fransa yer almaktadır.

1972 yılında aile şirketi olarak kurulan Desa, 41 yıl boyunca büyük başarılarla imza atarak Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisi olarak faaliyetlerine devam etmektedir. 2010, 2011 ve 2012 yıllarında arka arkaya 3 kez Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olmanın haklı gururunu yaşayan ve dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeline sahip olan Desa; yüksek kalitedeki ürünleriyle mevcut profilini güçlendirerek uluslararası prestijli bir marka olarak yoluna devam etmektedir.

Milyon USD	Ocak-Haziran 2013	Ocak-Haziran 2014
Türkiye Toplam İhracatı	74.498	79.935
Türkiye Deri İhracatı	846	884

Desa Derinin yıllara ve dönemlere göre ihracat rakamları aşağıdaki gibidir.

USD	2010	2011	2012	2013	2014
1. Dönem	7.551.751	12.176.552	11.762.507	12.660.261	11.383.788
2. Dönem	7.386.969	14.213.463	12.707.487	12.088.171	13.568.830
3. Dönem	11.387.849	15.685.482	12.014.659	14.056.882	
4. Dönem	16.594.591	14.133.798	13.372.607	14.577.940	
Toplam	42.921.159	56.209.294	49.857.260	53.383.755	

II – ÇALIŞMALAR

1. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler, Faaliyet Çevresindeki Gelişmeler:

İşletmemizde Uygulanan Politikalar, Yatırım ve Temettü Politikası:

Yatırım Politikaları: İşletmemiz, 2013 yılı süresince yurtiçi perakende yatırımlarının olumlu sonuçlar vermesi amacıyla, aşağıda yer alan politikalarını uygulamaya devam etmiştir;

Çalışanlara Yönelik Eğitim: Yüksek kaliteli eğitim programları uygulanmaktadır.

Perakende Yatırımları: Yeni mağaza konsepti ile gelişen bölgelerde ve yeni alanlarda gerekli değerlendirmeler yapılarak perakende alanda büyüme faaliyetleri sürekli ve etkin bir şekilde devam etmektedir.

Temettü politikası: Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, "DESA" markasının büyüme, gelişme ve güçlü bir mali yapıya sahip dünya şirketi olma hedefleri doğrultusunda, yurtdışında ilave yatırımlara dikkatle gidilmesi global ekonomik bir krizde ortaya çıkması muhtemel olumsuz etkilerin engellenmesi amacıyla iç ve dış yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi gibi hususlar dikkate alınarak, ortaklarımız ve şirket menfaatleri de göz önünde tutularak hissedarlarına kar payı dağıtılması benimsemiştir. Şirketimizin 2014 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Kar Dağıtım Politikası, 28.02.2014 tarihli yönetim kurulu kararı ile onaylanarak 31.03.2014 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklar onayına sunulmuştur. Kar Dağıtım Politikası, Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklar tarafından onaylanmıştır.

2. İşletmemizin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmemiz, 2014 yılı ilk üç aylık hesap dönemi süresince finansmanını iki farklı kanaldan sağlamıştır:

- İç Kaynaklar: Ekonomik Faaliyetler
- Dış Kaynaklar: Finans Sektörü

Risk Yönetim Politikaları, finansal kaynaklarımıza göre aşağıdaki şekildedir:

- **İç Kaynaklar: Ekonomik Faaliyetler:**
 - **Perakende Satışlar:** Perakende satışlarımızın büyük kısmı bankacılık sistemi üzerinden geçmektedir. Bu nedenle satış gerçekleştiği anda risk, finans sektörüne geçmektedir. İşletmemiz, uygun iskonto oranlarıyla, ilgili bedelleri ertesi gün tahsil ederek bu riski ortadan kaldırmaktadır.
 - **Toptan Satışlar:** Yurtiçi toptan satışlarımızda, teminat mektuplarıyla karşılanmış bir risk kontrol modelimiz vardır. Ayrıca toptan satış bedellerimiz, çek ve senet gibi kıymetli evraklara bağlanmaktadır.
 - **Tedarik Politikaları:** Satın alımlarımız sonucu oluşan vadeli borçlarımız için, ödeme vadesi ile satış vadelerimiz arasındaki fark süresinin minimize edilmesi politikası uygulanmaktadır. Bu sayede işletme sermayesi ihtiyacı minimize edilmektedir.
 - **Yabancı Para Yükümlülükler:** Yurtiçi ve yurtdışı mal ve hizmet alımlarından kaynaklanan yabancı para yükümlülüklerinin kur riski doğurmaması için, ihracatın yüksek tutulmaya çalışılması ve riskin bu sayede minimize edilmesi sağlanmaktadır.

Ayrıca, karşılama oranının düştüğü dönemlerde forward işlemleri aracılığıyla risk kapatılmaktadır.

- **Dış Kaynaklar:**
 - Uzun vadeli yatırımlar için uzun vadeli kaynak tesis edilmiştir. Çok uygun koşullarda alınan yatırım kredisi 2 yılı ödemesiz toplam 7 yılda 6 ay vadelerde itfa edilme koşulu ile alınmıştır. Söz konusu yatırım kredisi geri ödemelerinin tamamı 30.06.2014 itibarıyla yapılmıştır.

- Kısa vadeli kaynak kullanımlarında, ihracat taahhütlü krediler ve ihracat bedelinin tahsil vadesinde kapatılacak şekilde yönetilmektedir.

3. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar:

- İşletmemizin sahip olduğu “Desa” markası, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı’nca Turquality Programı kapsamında desteklenecek marka olarak belirlenmiştir. Turquality Programı, işletmemizi, yurtdışında gerçekleştirilen;
 - Mağaza yatırımlarında dekorasyonun %50’si,
 - Mağaza kiralarının %50’si,
 - Tasarım ve model harcamalarının %50’si,
 - Marka danışmanlık harcamalarının %50’si,
 - Reklam-tanıtım ve katalog harcamalarının %50’si,
 - Hukuk vb. danışmanlık harcamalarının %50’si,
 - Kalite belgeleri harcamalarının %50’si,

oranlarınca desteklemektedir. Bu kapsamda, İngiltere’de sürdürülen tasarım sözleşmesi ve marka danışmanlığı giderleriyle, periyodik olarak hazırlanan katalog harcamalarımıza ilişkin bedellerin %50’si Turquality Programı tarafından finanse edilmektedir. 2011 yılı sonunda biten destekleme programı şirketimiz için 5 yıl daha devam etme kararı verilmiştir.

4. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler:

Desa’nın ana hedefi üretici kimliğinden sıyrılıp perakendeci kimliği ile tanınan çok uluslu bir marka olmaktır. Desa, bu hedefine ulaşmak için aşağıda sıralanan stratejileri uygulamaktadır:

- **Büyüme Stratejisi:** Desa, beş senelik vizyonu içinde başta İngiltere olmak üzere önemli moda merkezlerinde mağaza açarak genişleyip, markalaşma hedefi tamamlandıktan sonra corner ve bayilere yönelmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda İngiltere-Londra merkezli, Hampstead ve Covent Garden merkezli olmak üzere iki adet mağaza faaliyet göstermektedir. Lüks marka olma yolunda hızlı adımlarla ilerleyen ve ilk türk markası olan Desa, çantalarını satışa sunduğu ilk yıla ithafen hazırladığı Desa ninetenseventytwo koleksiyonu ile bir ilke imza atmıştır. İtalya, Kore, İsviçre’nin de aralarında bulunduğu 40’a yakın lüks butikte moda severlerle buluşan Desa 1972 koleksiyonu ile yurtdışında marka olma hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerlemektedir. www.desa1972.com. Diğer taraftan Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 27.06.2014 tarihli kararıyla merkezi Düsseldorf Almanya olan, 25.000 EUR sermayeli DESA Deutschland GmbH ünvanlı bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Bünyesinde barındırdığı deneyimli ekibi ile %100’ü DESA Deri San. ve Tic. A.Ş.’ye ait olacak yeni şirket, DESA markalı ürünlerin sergileneyeceği bir showroom ile toptan satış faaliyetlerine başlayacaktır.
- **Marka Stratejisi :** Şirketimizin mevcut yapısının daha da güçlendirilmesi ve buna paralel olarak “DESA” markasının bir dünya markası olma yolunda büyümesi hedefimiz doğrultusunda, stratejik konumlama çalışmalarının yapılması amacıyla Şirketimiz ile Deloitte

Danışmanlık A.Ş. arasında “Desa Markasına İlişkin Stratejik Plan ve Gelişim Yol Haritası” projesine ilişkin 16 haftayı kapsayan Danışmanlık Hizmet Sözleşmesi imzalanmıştır.

- **Verimlilik / Esneklik Stratejisi:** Desa önümüzdeki dönemde maliyet avantajı yaratmak için, dikey entegrasyona önem verip üretimde verimlilik ve esnekliği arttıracaktır.

5. Yatırımlar ve Teşvikler

Yatırımlardaki Gelişmeler:

Perakende Mağazacılık alanında; 2014 yılı ikinci çeyreğinde yeni mağaza açılışları ve kapanışları oldu. Söz konusu dönem içerisinde, Konya Kulecity ve Eskişehir Neo Mağazalarımızın karlılığı değerlendirilerek kapatılması uygun görülmüştür. Diğer taraftan aynı dönem içerisinde Marmarapark Alışveriş Merkezi Samsonite, Bodrum Palmarina Samsonite, Mall Of İstanbul Alışveriş Merkezi Desa ve Diyarbakır Ceylan Karavil Park Alışveriş Merkezi Desa mağazaları olmak üzere toplam dört yeni mağaza açılışı gerçekleştirilmiştir.

Tüm bu gelişmeler sonucunda 30.06.2014 itibariyle faaliyette bulunan mağaza sayısı 114, mağaza alanı ise 17.976,70 metrekare olmuştur.

Teşvikler ve Yararlanma Seviyesi:

Şirketimiz,

- 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ,
- İTKİB Fuar Teşviği,
- Teşvikli İthalat
- 5084 Sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile, asgari ücretli işçilerin gelir vergileri, SSK primlerinin ödenmesi konusunda %5 muafiyet sağlamaktadır. Bakanlar Kurulu 2013/4966 sayılı kararına istinaden 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren ek olarak % 6 teşvikten yararlanmaya hak kazanmıştır.

(TL)	2Ç 2013	1Ç 2014	2Ç 2014
İstihdam Teşviği	568.566	473.065	585.746
Turquality	1.756.828	115.019	275.550

6. Mal ve Hizmet Üretimine İlişkin Gelişmeler

Üretim Birimlerinin Nitelikleri:

- **Çorlu Fabrika:** Çorlu fabrikamız, literatürde deri tabakhanesi olarak geçmektedir. Ham derinin işlenerek, deriden mamul mal üretilebilecek seviyeye getirecek tesis, makina ve cihazlara sahiptir. Tabakhanemiz, haftalık 53.500 adet koyun derisi ve 1.500 adet büyük baş hayvan derisi işleme kapasitesine sahiptir. Tabakhanede üretilen deriler, DESA'nın kendi üretim

ihtiyacını karşılamakla beraber, İtalya, Fransa, Çin, Hong Kong, Birleşik Krallık gibi ülkelere de ihraç edilmektedir.

- **İstanbul Halkalı Fabrika:** İşlenmiş deriden mamul konfeksiyon ve saraciye ürünleri üretecek tesis, makina ve cihazlara sahiptir. Genelmüdürlük binamızın da bulunduğu yerde faaliyet gösteren fabrikamız haftalık olarak 2.000 adet deri giyim, 6.000 adet deri çanta ve aksesuar, 1.000 adet tekstil ürünü üretme kapasitesine sahiptir.
- **Düzce Organize Sanayi Bölgesi Fabrika:** İşlenmiş deriden mamul konfeksiyon ve saraciye ürünleri üretecek tesis, makina ve cihazlara sahiptir. Fabrikamız haftalık 14.000 adet çanta üretim kapasitesine sahiptir. Fabrikamızın teşvik bölgesinde yer almaktadır.

Üretimdeki Gelişmeler:

Kapasite Kullanım Oranları:

Kategori/Yıl	Oca'-Haz' 2013	Oca'-Haz' 2014
Çanta (Adet)	133.924	93.165
<i>KKO</i>	38%	26%
Saraciye (Adet)	128.666	72.379
<i>KKO</i>	75%	42%
Konfeksiyon (Adet)	13.118	20.634
<i>KKO</i>	22%	35%
Tekstil (Adet)	1.276	1.911
<i>KKO</i>	8%	12%
K.Baş Deri (Ayak)	1.502.849	1.739.703
<i>KKO</i>	30%	35%
K.Baş Kürk Deri (Ayak)	21.435	1.511
<i>KKO</i>	1,27%	0,09%
B.Baş Deri (Ayak)	235.394	203.633
<i>KKO</i>	28%	24%

Satış Miktarları:

Kategori/Yıl	Oca'-Haz' 2013	Oca'-Haz' 2014
Çanta (Adet)	180.198	135.780
Saraciye (Adet)	131.776	113.400
Konfeksiyon (Adet)	21.956	27.270
Ayakkabı (Çift)	125.034	123.657
Tekstil (Adet)	1.701	2.349
K.Baş Deri (Ayak)	291.345	703.942
K.Baş Kürk Deri (Ayak)	248	109
B.Baş Deri (Ayak)	22.784	15.507

Satış Tutarları:

Kategori/Yıl	Oca'-Haz' 2013	Oca'-Haz' 2014
Çanta (TL)	47.476.940	50.234.358
Saraciye (TL)	9.362.145	10.533.545
Konfeksiyon (TL)	9.936.043	13.198.128
Ayakkabı(TL)	14.333.700	15.656.013
Tekstil (TL)	257.872	594.775
K.Baş Deri (TL/Ayak)	3.065.790,03	9.163.926,56
K.Baş Kürk Deri (TL/Ayak)	2016,15	1441,25
B.Baş Deri (TL/Ayak)	136.881,78	327.366,89

Satış Fiyatları:

Kategori/Yıl	Oca'-Haz' 2013	Oca'-Haz' 2014
Çanta (TL/Adet)	263,47	369,97
Saraciye (TL/Adet)	71,05	92,89
Konfeksiyon (TL/Adet)	452,54	483,98
Ayakkabı (TL/Çift)	114,64	126,61
Tekstil (TL/Adet)	151,60	253,20
K.Baş Deri (TL/Ayak)	10,52	13,02
K.Baş Kürk Deri (TL/Ayak)	8,13	13,22
B.Baş Deri (TL/Ayak)	6,01	21,11

7. Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler**a. Finansal Tablo Özetleri ve Temel Oranlar**

Bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ve bilgiler esas alınarak hesaplanan mali durum, karlılık ve borç ödeme durumlarına ilişkin temel oranlar aşağıda gösterilmiştir.

Finansal Tablo Özeti Oranlar:

(TL mn)	2Ç 2013	1Ç 2014	2Ç 2014
Toplam Varlıklar	145.387.699	164.873.568	162.777.153
Özsermaye	67.163.332	61.974.028	62.415.712
Net Satışlar	42.180.755	46.131.707	98.351.043
Yurt İçi Satışlar	19.494.369	20.735.656	44.243.279
İhracat	22.686.386	25.396.051	54.107.764
Net Dönem Karı	-153.582	-1.456.537	-1.003.306
Mağaza Sayısı	106	112	114
Personel Sayısı	1.874	1.850	1.881

Finansal Oranlar:

Oranlar	2Ç 2013	1Ç 2014	2Ç 2014
Cari oran	2,05	1,62	1,59
Toplam borçların aktif toplama oranı	%54	%62	%61,6
Özsermayenin Aktif Toplama Oranı	%46	%38	%38
Esas Faaliyet Karlılığı	%27	0,005	-0.0056

b. İşletmenin Mali Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler, Yapılan Öngörüler ve Uygulanacak Stratejiler:

2013 yılı içinde kısa vadeli borçlarımızı yeniden yapılandırarak daha iyi koşullarla uzun vadeye yaydık ve güçlü özkaynak yapımızla, kendimizi finans piyasalarında da bir kez daha kanıtladık.

Şirketimizin mevcut yapısının daha da güçlendirilmesi ve buna paralel olarak “DESA” markasının bir dünya markası olma yolunda büyümesi hedefimiz doğrultusunda, stratejik konumlama çalışmalarının yapılması amacıyla Deloitte Danışmanlık A.Ş. ile “Desa Markası Stratejik Plan ve Gelişim Yol Haritası” projesine ilişkin 16 haftayı kapsayan bir Danışmanlık Hizmet Sözleşmesi imzaladık. 2013 yılında ürün geliştirme ve tasarımda yarattığımız farkı uluslararası boyutta daha kendini gösterir hale getirdik. Paris ve Milan Moda Haftasında lansmanını gerçekleştirdiğimiz “NINETYSEVENTYTWO” koleksiyonumuzun satışını Avrupa’nın 40 önemli butiğinde yapmaya başladık.

Perakende sektörünün ekonomik ortamdaki gelişmelerden dolayı oldukça zorlu geçeceğini tahmin ettiğimiz 2014 yılında hedefimiz, karlılığımızı koruyarak gelirlerimizi artırmanın yanı sıra doğru ve ihtiyatlı yatırımlarla sağlam ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi yakalamaktır. Bunun yanı sıra muhtemel kur risklerine karşı doğal olarak korunmamızı sağlayan ve toplam gelirlerimizin yaklaşık yarısını oluşturan ihracat gelirlerinin katkısını önümüzdeki dönemde de artırmayı hedeflemekteyiz.

8. Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri:

01.04.2014 – 30.06.2014 döneminde şirketimiz tarafından 329.770 TL tutarında araştırma ve geliştirme harcaması yapılmıştır.

9. Dönem İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler:

01.04.2014 – 30.06.2014 döneminde şirketimiz tarafından 70.150 TL bağış yapılmıştır.

III – YÖNETİM ÇALIŞMALARI**1. Üst Düzey Yöneticiler Listesi**

Ünvanı	Adı Soyadı	İş tecrübesi (yıl)	Göreve Başlama	Görevden Ayrılma
Genel Müdür	Burak Çelet	20	01.04.1995	Devam ediyor
Genel Müdür Yardımcısı (Dış Satış Yöneticisi)	Nihal Çelet	11	01.01.2003	Devam ediyor
Genel Müdür Yardımcısı (Satış ve Pazarlama)	Alpaslan Karayalçın	33	08.12.2010	Devam ediyor
Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)	Ayhan Diribaş	20	03.01.2013	Devam ediyor

2. Personel Değişikliği

şirketimizde 30.06.2014 tarihi itibariyle çalışan sayısı 1.881'dur. (31.03.2014: 1.850)

3. Toplu Sözleşme Uygulamaları

Kuruluşumuzda toplu sözleşme uygulaması mevcut olmayıp personel ilişkileri İş Kanunu çerçevesinde yürütülmektedir.

4. Kıdem Tazminatları

Çalışanların hak kazandıkları kıdem tazminat tutarının 30.06.2014 tarihindeki durum 2.397.057TL'dir. 31.03.2014 itibariyle ayrılan karşılık 2.357.639TL'dir.

5. Personele Sağlanan Haklar

şirketimizin çalışanlarına İş Kanunu ve ilgili mevzuatlarda belirtilen haklar sağlanmıştır.

Bunlara ilaveten;

- İşyerine Geliş Gidişlerde Servis,
- ğle Yemeği,
- Araç Tahsisi,
- Araç Tahsisi yapılan personele Ferdi Kaza Sigortası,
- Limitli Kullanılan Cep Telefonları,

hakları verilmektedir.

IV - HESAP DÖNEMİNİN KAPANMASINDAN SONRAKİ GELİşMELER

04.07.2014/04.08.2014 – Mağaza-şube Kapanışları

Kar odaklı çalışma prensiplerimiz doğrultusunda, İstanbul Vialand AVM Vialand Yönetim Binası Yeşilpınar Mah. Girne Cad. Zemin Kat 2ZK40 Eyüp İstanbul adresindeki "Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.ř. Vialand Alışveriş Merkezi Desa şubesi" nvanlı, İstanbul Vialand AVM Vialand Yönetim Binası Yeşilpınar Mah. Girne Cad. Zemin Kat 2ZK25 Eyüp İstanbul adresindeki "Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.ř. Vialand Alışveriş Merkezi Samsonite şubesi" nvanlı ve Alasar Mahallesi Yeni Yalova Caddesi No:487 Terminal Yanı Anatolium Bursa Alışveriş Merkezi Mağaza No:Z35-36 Osmangazi Bursa adresindeki "Desa Deri San.ve Tic. A.ř. Anatolium Bursa Alışveriş Merkezi şubesi" nvanlı olmak üzere toplam 3 () mağazamızın faaliyetlerine son verilmiştir.

21.07.2014 – DESA Deutschland GmbH Tescili

Tamamına Desa Deri Sanayi ve Tic. A.ř.'nin sahip olduğu, Desa Deutschland GmbH ünvanlı şirketimizin tescil işlemleri tamamlanmıştır.

V - KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE KAR DAĞITIM ZAMANI

1. Kâr Dağıtım Politikası

DESA Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş. kâr dağıtımını SPK mevzuatına uygun olarak gerçekleştirmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim ilkelerine uygun olarak, "DESA" markasının büyüme gelişme ve güçlü bir mali yapıya sahip dünya şirketi olma hedefleri doğrultusunda, yurtdışında yapılacak ilave yatırımların dikkate alınması ve global ekonomik krizin ortaya çıkması muhtemel etkilerinin engellenebilmesi için iç ve dış yatırım fırsatlarının değerlendirilebilmesi ve piyasada ortaklarımız ve şirket menfaatleri de göz önüne alınarak dengeli ve ölçülü kar dağıtım politikası izlenmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Söz konusu kar dağıtım politikası faaliyet raporunda ve şirketimizin resmi internet sitesinde yer almaktadır. Şirketin kâr dağıtım politikası, 31.03.2014 tarihli 2013 yılına ait genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirketin kârına katılım konusunda imtiyaz bulunmamaktadır. 2013 yılına ilişkin olağan genel kurulda, 2013 yılı faaliyetleri sonucunda dağıtılabılır kar oluşmaması nedeniyle temettü dağıtılmaması ortaklar tarafından onaylanmıştır.

Melih ÇELET

Burak ÇELET

Ayhan DİRİBAŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür

Genel Müdür Yardımcısı